

Adam News

Corporate

Gruppo
adam

Dicembre 2021

Gruppo Adam e la presentazione del Piano Strategico 2022-2024

VILLA SANTA LUCIA – GRUPPO ADAM HA PRESENTATO AI PROPRI STAKEHOLDERS IL PIANO STRATEGICO 2022-2024



Villa Santa Lucia, 19 dicembre 2021 – Alfredo Di Nallo, Direttore Generale di Gruppo Adam ha **presentato il Piano Strategico Gruppo Adam 2022-2024** ai propri stakeholders, il quale riflette l'evoluzione del mutato contesto di mercato.

La strategia di Gruppo Adam mira a garantire una **crescita organica, scalabile e sostenibile**, rispondendo alle esigenze del cliente più velocemente possibile e con un servizio continuativo sempre più “umano”. L'obiettivo è **sfruttare la scalabilità della “formula commerciale” per costruire partnership sostenibili** nei diversi business in portafoglio.

Gruppo Adam perseguirà i propri obiettivi:

- facendo leva su partnership con Sleang Consulting e l'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale per migliorare la

propria competitività sul mercato online, sia in ottica di gestione sia in ottica di marketing;

- accelerando i propri obiettivi di crescita, offrendo ai clienti prodotti e servizi sempre più “umani” e agli imprenditori/produttori interessati al commercio online opportunità di business grazie alla costruzione di un canale diretto.

Gruppo Adam ha sviluppato un approccio strategico distintivo che fa leva su:

- **Qualità dei processi** – l'impegno di Gruppo Adam nel fornire ai propri clienti i prodotti in modo facile, semplice e veloce deriva dalla costante ottimizzazione dei rapporti con tutti gli attori della Supply Chain;
- **Orientamento al cliente** - per Gruppo Adam il cliente è una

Adam News

Corporate

Gruppo
adam

Dicembre 2021

Gruppo Adam e la presentazione del Piano Strategico 2022-2024

VILLA SANTA LUCIA – GRUPPO ADAM HA PRESENTATO AI PROPRI STAKEHOLDERS IL PIANO STRATEGICO 2022-2024

risorsa strategica da valorizzare e per esaltare la sua centralità ogni decisione strategica ed operativa è customer oriented.

- **Partnership con gli stakeholder** – operare al fianco di svariati stakeholder ha consentito a Gruppo Adam di creare costantemente valore lungo tutta la filiera a partire dai fornitori fino ad arrivare al territorio circostante.

Gruppo Adam monitora costantemente l'andamento del mercato di riferimento e globale, mantenendo un'attenzione proattiva e costante al contenimento di tutti i costi e all'individuazione di iniziative che possano ulteriormente mitigare il rischio legato ai ricavi a tutela di redditività e flussi di cassa attesi.

Il Piano Strategico 2022-2024 conferma complessivamente la crescita della redditività nel tempo in tutte le aree di business, grazie:

- al restyling degli e-commerce già esistenti in portfolio e allo sviluppo di nuovi e-commerce;
- allo sviluppo di partnership finalizzate alla valorizzazione del brand "Gruppo Adam";
- al potenziamento e specializzazione delle risorse umane del Gruppo.

Si precisa che i dati prospettici rappresentati nel Piano Strategico 2022-2024 costituiscono degli obiettivi strategici stabiliti nell'ambito della programmazione aziendale.