

Adam News

Corporate

Gruppo
adam

Gennaio 2022

Gruppo Adam e Marklab per la creazione di una Marketing Intelligence Unit

CASSINO – GRUPPO ADAM HA INTRAPRESO LA COLLABORAZIONE CON MARKLAB PER TRASFERIRE AI PROPRI E-COMMERCE UNA VISIONE MARKETING ORIENTED

Gruppo Adam ha stretto una partnership con MarkLab, il laboratorio di marketing dell'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale. MarkLab si occupa di sviluppare e trasferire conoscenza supportando imprese e istituzioni nella definizione di traiettorie strategiche, piani di marketing (anche territoriali) e progettazione di specifici piani formativi nel marketing e nel retail.

La collaborazione con MarkLab è nata dalla volontà di Gruppo Adam di creare un'unità di Marketing Intelligence al fine di riuscire a sfruttare la scalabilità della "formula commerciale", unica e distintiva di un gruppo, per costruire partnership sostenibili nei diversi business in portafoglio. Infatti, l'obiettivo è convertire il concetto di e-commerce farm in una vera propria formula imprenditoriale che esalta i prodotti venduti da Gruppo Adam e il suo modello di business.

Per Gruppo Adam, la collaborazione con MarkLab rappresenta una risorsa strategica poiché le consentirà di creare un rapporto sostenibile e di valore con l'intero ecosistema sociale ossia con i fornitori, le banche, il territorio e le persone. Volgendo lo sguardo al futuro, Gruppo Adam si è posta un obiettivo ambizioso: diventare il player con il più alto tasso di fedeltà e brand perception nel mercato di riferimento.

Gruppo
adam

