

Nell'anno dell'exploit (anche in Italia) dello shopping in rete, la classifica de L'Economia e Statista svela chi ha fatto meglio in questi mesi. Tra conferme e novità, i protagonisti dell'età «matura» del commercio digitale



di Francesca Gambarini

Sono le 500 eccellenze italiane dell'e-commerce. I siti mono e multimarca, i marketplace e le grandi catene internazionali, i piccoli e medi negozi che, in un anno senza precedenti per numeri e utenti del commercio digitale, si sono guadagnati la migliore reputazione e hanno portato a casa i migliori risultati. Da Chicco alle profumerie Douglas, da Amazon a Ikea, da Intimissimi ad Adidas, da Samsung a Il libraccio, da Dmail e Vegamega, sono tutti raccolti nella classifica che vi presentiamo. È stata realizzata da L'Economia con Statista, società internazionale di ricerca e analisi che attraverso il portale di dati e di business intelligence Statista.com, con oltre due milioni di utenti registrati, fornisce statistiche (oltre un milione quelle già pubblicate), studi di mercato e indagini sui consumatori rilevanti per le aziende. Divisa in otto settori, è una mappa utile per capire cosa hanno comprato e che cosa compreranno gli italiani nei prossimi mesi, su siti noti, notissimi o anche meno conosciuti.

Una nuova era?

«Il Covid ha avuto sull'e-commerce italiano un impatto epocale, che non ha paragoni in Europa», spiega David Parma, a capo di Ipsos Strategy 3, divisione di consulenza per le aziende del gruppo Ipsos, che ha tracciato un primo bilancio dell'andamento del settore nel 2020. Secondo la ricerca, siamo il Paese in cui la frequenza dello shopping

● La metodologia

Partendo da una lista di oltre 7.000 negozi online, Statista ha selezionato attraverso una fase di pre-screening gli shop online con il maggiore traffico e le caratteristiche necessarie per passare la fase di valutazione (sito in italiano, e-commerce B2C, vendita di beni fisici). Alla «seconda fase» hanno così avuto accesso 1.500 siti poi testati sulla base di sei criteri (struttura e facilità d'uso, sicurezza, pagamento, acquisto e consegna, servizio clienti e comunicazione, performance tecniche) su specifiche caratteristiche e criteri oggettivi dello shop, dai metodi di pagamento forniti alla presenza di informazioni rilevanti per il consumatore o le possibilità di contatto per il servizio clienti. Parallelamente è stato condotto un sondaggio online, dove tremila consumatori hanno valutato la user-experience degli store online. Infine, Statista ha aggregato i risultati del test tecnico e quelli del sondaggio e attribuito un punteggio finale ad ogni sito. Il ranking finale è costituito dai 500 negozi di e-commerce con il miglior punteggio, classificati in otto categorie di prodotti a loro volta suddivise in 33 sottocategorie totali.

online è aumentata di più, crescendo del 31%, il doppio rispetto a Francia (+16%) e Regno Unito (+18%). «Per chi fa business, oggi l'e-commerce è passato da nice-to-have a must-have nell'arco di pochi mesi», commenta Parma. Tra i settori che hanno fatto meglio c'è l'alimentare, che ha raggiunto un giro d'affari di 2,5 miliardi di euro (+55%), un miliardo in più rispetto al 2019, dicono i dati dell'Osservatorio e-commerce B2c promosso dal Politecnico di Milano e da Netcomm, il consorzio delle aziende che vendono online. Così, il 73% degli italiani (era il 68,5% nel 2019) oggi può fare la spesa online dal sito di un supermercato, anche se con livelli di servizi differenti. «Prevedo una crescita dei flussi sui marketplace e il successo dei brand più noti che già sono online. Questi ultimi possono diventare dei mini marketplace, che catalizzano sulle loro homepage altri prodotti affini, sfruttando la potenza del nome», analizza Roberto Liscia, presidente di Netcomm.

La domanda di shopping digitale, che sta cambiando pelle tra acquisti via smartphone, una diversa sensibilità al fattore «sicurezza» e all'impatto ambientale degli acquisti, non sembra intanto destinata a calare. Secondo Ipsos il 37% degli italiani ha intenzione di comprare online addirittura di più nei prossimi sei-dodici mesi, mentre un connazionale su tre dichiara che userà meno contante, d'ora in poi. La ricerca evidenzia anche che prodotti per l'igiene (44% del campione), prodotti alimentari (31%) e medicinali (29%) saranno i più

acquistati in autunno. «Ma crescerà tutto il sistema — continua Liscia —. Mi aspetto un exploit delle insegne della distribuzione, non solo alimentare, che durante il lockdown sono state «forzate» a uscire dalle mura fisiche ripensando il loro e-commerce». Anche il commercio di prossimità ha scoperto il digitale, con soluzioni basiche ma efficaci. «Dal WhatsApp con cui ordino all'alimentare sotto casa, all'uso di piattaforme, si aprono nuove possibilità — analizza Liscia —. Un'idea per la ripresa potrebbe essere ragionare sulle «strade dell'e-commerce». Il modello è ciò che accade già ad Amsterdam. I negozi di una stessa via si «consorziano», nascono dei «mall» all'aperto che vengono poi riproposti sotto un unico sito online.

Navigare nel mare magnum del web, tra gli umori e le (mutevoli) abitudini dei clienti, non sarà facile. Un'abilità su tutte, per Liscia, determinerà il successo. «Ripensare il proprio business in ottica di everywhere shopping, cioè per garantire la modalità di acquisto in un ambiente unico, ma composto da una molteplicità di canali cui l'utente può attingere. È il passaggio più difficile, perché implica una serie di investimenti tecnologici che non tutti hanno programmato. L'altro punto di non ritorno sono le consegne personalizzate, che richiedono una nuova attenzione sulla logistica». 1.500 migliori e-shop d'Italia ci stanno sicuramente già pensando.

Innovazione

LE STELLE DELL'ECOMMERCE

a cura di **Giulia Cimpanelli**

Generalisti

È italiano lo store generalista che ha scalato la classifica elaborata da Statista: con 91,45 punti Dmail.it batte anche il colosso Amazon.it (nono classificato). Dmail è una catena di 32 negozi fisici, oltre il sito, che si focalizza su prodotti per risolvere le esigenze della vita quotidiana, lavorando sulla novità (70 nuovi articoli al mese) e sull'aspetto hitech. È parte del gruppo napoletano New Revolution il secondo classificato, Vetrineinrete.net, dedicato a elettronica e casa. Nella top ten c'è lo store online di prodotti di elettronica Yeppon.it, nato nel 2011, 300 mila clienti e 350 mila prodotti. Sul sito si presentano così: «Siamo Davide contro Golia...», riferendosi ai competitor globali e alla guerra dei prezzi di cui tante volte si sente parlare per i marketplace.

Del resto, secondo l'Osservatorio e-commerce B2c della School of Management del Politecnico di Milano, il comparto prediletto da chi decide di acquistare online rimane proprio quello dell'informatica e dell'elettronica, con una fetta di mercato del 16%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Punteggio			Punteggio		
1	dmail.it	91,45	6	bakaji.com	87,99
2	vetrineinrete.net	90,50	7	qvc.it	87,77
3	bpm-power.com	90,42	8	hse24.it	87,65
4	bigprice.it	90,12	9	amazon.it	87,60
5	eurocali.it	89,03	10	yeppon.it	87,12

Alimentari

Si chiama Tibiona.it il miglior sito dell'alimentare. Offre quasi cento tipologie di farine biologiche, prodotte dal molino Bongiovanni di Cuneo, attivo dal 1880 nonché azienda capogruppo di questa rivelazione del comparto. Che ha premiato anche chi, pur puntando sul km zero, si affida all'innovazione: Eatly (quarto) ha firmato un accordo con Uber per le consegne a domicilio a Milano. Uno spaccato della classifica è dedicato al vino. A vincere è VINO75.com che, durante il lockdown, ha toccato le diecimila bottiglie vendute al giorno. Per il caffè, se a vincere è Breakshop.it, che raccoglie sulla sua vetrina differenti brand di caffè in cialde e capsule, in classifica ci sono anche big come Nespresso e Illy. Nutrita anche la schiera dei siti di integratori e prodotti erboristici: oltre allo storico marchio lodigiano Erbolario (quarto), al top ci sono Vegamega.it e Myprotein.it, gruppo di Manchester presente in 70 Paesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Caffé

1	breakshop.net	92,34
2	ilcaffaitaliano.com	91,20
3	yespresso.it	90,39
4	nespresso.com	89,76
5	cialdama.it	89,72
6	illy.com	89,35
7	dolce-gusto.it	87,89

Cibi e bevande

1	tibiona.it	91,44
2	fruttaweb.com	89,71
3	lindt.it	88,95
4	eatly.net	88,69
5	cibousa.com	87,87
6	myamericanmarket.com	86,69

Vino

1	vino75.com	95,17
2	bernabei.it	92,56

Vino

3	xtrawine.com	92,38
4	callmewine.com	88,56
5	webdivino.it	88,42
6	negoziodelvino.it	88,09
7	svinando.com	87,13

Integratori alimentari, prodotti erboristici

1	vegamega.it	100,00
2	myprotein.it	95,61
3	storesalute.com	93,08
4	erbolario.com	91,29
5	vitaminstore.it	90,20
6	iafstore.com	90,07
7	sanct-bernhard.it	89,76
8	musclenutrition.com	89,11
9	bestbody.it	88,69
10	vitamincenter.it	88,37
11	farmaspeed.it	88,14
12	bulkpowers.it	87,08
13	salugea.com	86,94
14	omegor.com	86,86
15	zumub.it	86,69

Abbigliamento 0-12

1	brums.com	92,75
2	fantazico.com	89,51
3	winkids.it	89,28
4	okaidi.it	88,79
5	sarabanda.it	86,85
6	originalmarines.com	86,80

Abbigliamento monomarca

1	pullandbear.com	94,67
2	twinset.com	94,65
3	kiabi.it	93,39
4	it.pennyblack.com	92,99
5	bonprix.it	92,82
6	ovs.it	91,54
7	bershka.com	91,43
8	stradivarius.com	91,15
9	alvieromartini.it	91,01
10	zara.com	90,79
11	levi.com	90,50
12	burberry.com	90,30
13	calvinklein.it	90,16
14	numalie.it	89,96
15	pimkie.it	89,95
16	lanieri.com	89,84
17	abercrombie.com	89,59
18	shop.mango.com	89,56
19	fay.com	89,53
20	desigual.com	89,38
21	hermes.com	89,34
22	massimodutti.com	89,21
23	armani.com	89,10
24	gutteridge.com	88,90
25	gucci.com	88,84
26	angelico.it	88,80
27	liujo.com	88,72
28	it.marella.com	88,69
29	boggi.com	88,63
30	trussardi.com	88,54
31	elisabettafranchi.com	88,51
32	fiorellarubino.com	88,48
33	moncler.com	88,45
34	luisaspagnoli.it	88,28
35	c-and-a.com	88,27
36	versace.com	88,20
37	superdry.it	88,13
38	it.diesel.com	87,98
39	bottigaveneta.com	87,87
40	uniqlo.com	87,67
41	hm.com	87,62
42	it.shein.com	87,47
43	woolrich.eu	87,38
44	ligico.it	87,17
45	guess.eu	87,11
46	moschino.com	86,76

47	it.boohoo.com	86,64
48	promod.it	86,61
49	patriziapepe.com	86,55
50	piquadro.com	86,54
51	hollisterco.com	86,48
52	dior.com	86,47
53	alcott.eu	86,46
54	fendi.com	86,43

Abbigliamento multimarca

1	mecshopping.it	92,05
2	nico.it	91,50
3	nohowstyle.com	91,14
4	dressinn.com	90,38
5	fratnardi.it	89,87
6	laredoute.it	89,45
7	nuvolari.biz	89,41
8	zalando.it	89,19
9	thelutcher.com	89,10
10	spartoo.it	89,07
11	goccia.clothing	88,93
12	altramoda.net	88,74
13	frmoda.com	87,54
14	outletinn.com	87,51
15	bertonshop.com	87,39
16	asos.com	87,19
17	farfetch.com	86,98
18	massaboutique.com	86,94
19	mascheronistore.it	86,90
20	luisaviaroma.com	86,78
21	yoox.com	86,43

Abbigliamento streetwear

1	adidas.it	96,27
2	skatedeluxe.com	93,69
3	blue-tomato.com	92,30
4	eu.patagonia.com	92,27
5	octopusbrand.com	90,23
6	venti3.com	89,06
7	freddy.com	87,12
8	thenorthface.it	86,60
9	it.blowhammer.com	86,36

Accessori e borse

1	lesacoutlet.it	92,74
2	it.forzieri.com	92,62
3	kipling.com	89,99
4	scaliagroup.com	89,44
5	eastpak.com	87,46
6	obag.it	87,20
7	it.moleskine.com	86,96
8	montblanc.com	86,48
9	tuscanyleather.it	86,46
10	it.louisvuitton.com	86,37

Gioielli, bigiotteria, orologi

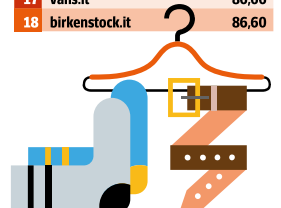
1	orologio.it	93,31
2	it.edenly.com	92,26
3	it.pandora.net	92,25
4	cartier.it	91,38
5	shop.swatch.com	91,04
6	toscanogioielli.it	90,43
7	nomination.com	90,36
8	gaglianogioielli.com	90,13
9	orofashion.it	89,59
10	stroiliro.com	89,01
11	rebecca.it	88,98
12	gioiapura.it	88,91
13	eora.it	88,77
14	bijou-brigitte.com	88,45
15	kronoshop.com	88,27
16	swarovski.com	87,91
17	tiffany.it	86,79
18	it.casio-shop.eu	86,71

Intimo

1	tezenis.com	93,98
2	it.triumph.com	89,85
3	calzedonia.com	88,91
4	pompea.com	88,74
5	intimissimi.com	87,88
6	oysho.com	87,55
7	abbigliamentointimoatena.com	86,78

Scarpe

1	labottegadelcalzolaio.it	93,75
2	sarenza.it	92,35
3	newbalance.it	91,83
4	hogan.com	91,80
5	drmartens.com	91,10
6	nike.com	90,78
7	quellogiusto.it	90,69
8	escarpe.it	90,10
9	deichmann.com	89,60
10	aw-lab.com	89,13
11	reebok.it	88,75
12	cristianocalzature.it	88,33
13	bata.it	88,26
14	timberland.it	88,13
15	snipes.it	87,93
16	primadonnacollection.com	86,94
17	vans.it	86,66
18	birkenstock.it	86,60



Salute & bellezza

Anche nel comparto salute e bellezza i marchi storici si rinnovano e vanno forte online. Nel settore articoli e prodotti per bambini, Chicco, brand nato nel 1958, stacca la concorrenza con 94,27 punti totali, passando da negozi «a misura di bambino» a un portale di e-commerce veloce e funzionale per i genitori.

Durante la fase iniziale dell'emergenza sanitaria, il business, per *Amicafarmacia.com*, primo portale di e-commerce dell'area farmaceutica, è più che raddoppiato rispetto ai mesi precedenti. Oggi l'azienda effettua circa 2.600 spedizioni al giorno, il 60% in più rispetto all'ultimo trimestre 2019. Proprio per venire incontro alle esigenze dei consumatori non avvezzi agli acquisti online l'azienda ha messo a disposizione un team di 22 farmacisti, che si interfacciano con il cliente per telefono (con numero verde dedicato) in chat, via email o sui canali social.

Nella sotto categoria dell'ottica i più conosciuti Grandvision e Salmoiraghi e Viganò sono stati superati da negozi che operano esclusivamente online come *lenti.it*, e-commerce ceco specializzato in lenti a contatto, mentre Nau è l'unico sito monomarca presente nella top ten.

In questo settore a farla da padrone, oltre alle normali funzionalità del sito, sono servizi al cliente comprensivi di consulenze da parte di medici, farmacisti ed esperti e iniziative per fidelizzare, come raccolte punti e offerte mirate in base alle preferenze di ogni consumatore.

Tanti i brand della cosmesi di alta gamma in classifica, da Clarins a Lierac, da Kiehl's a Biotherm, da Collistar a Lancôme.

A dominare, nelle preferenze dei clienti web sono store multimarca come *Profumomania.com*, *Douglas.it*, *Marrionaud.it*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Arredamento & casa

Molti italiani hanno approfittato del lockdown per sistemare o abbellire la casa. Una tendenza che non sembra essere in declino. Secondo l'Osservatorio Findomestic, in agosto la propensione a ristrutturare la propria abitazione è aumentata del 19,4% rispetto al mese precedente e quella di comprare mobili del 18,3%.

E se ci si può aspettare che in questo comparto svettino in classifica siti come *zarahome.com*, la quota di design del colosso del fast fashion spagnolo Inditex, e lo svedese *ikea.com*, al primo e secondo posto, più singolare è trovare sul podio dell'arredamento da esterni *grupposanmarco.com*, specializzato in piscine, o *euronova-italia.it*, che si occupa di articoli per la casa, tessile ed elettrodomestici. In questo settore, però, spiccano anche gli shop online di marchi storici come Ariete, Caleffi, Miele e Philips. Tra gli impianti e tecnologia per la casa vince il sito di box doccia *acquistaboxdoccia.it*, che consente personalizzazioni della merce e degli ordini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Articoli e prodotti per bambini

1	chicco.it	94,27
2	iperbimbo.it	94,08
3	lego.com	92,24
4	pinkorblue.it	92,23
5	rocketbaby.it	91,26
6	tocshop.com	91,23
7	paniate.it	90,95
8	quimammeshop.it	89,90
9	shopdisney.it	89,79
10	giodicart.it	88,77
11	famideal.it	88,72
11	e-giochiamo.it	88,72
12	midodigrazia.it	88,58
13	borgione.it	88,41
14	family-nation.it	87,75
15	babychicstore.it	87,06
16	chegiochi.it	86,73
17	infanziabimbo.it	86,63

Cosmetici, prodotti per la persona

1	profumomania.com	95,93
2	douglas.it	95,64
3	salustore.com	95,33
4	caddys.it	95,28
5	marrionaud.it	95,11

6	ideabellezza.it	94,82
7	biotherm.it	93,94
8	azzurraprofumi.it	93,88
9	clarins.it	93,74
10	lierac.it	92,84
11	it.lush.com	92,79
12	profumomaniaforever.com	92,60
13	kiehl's.it	92,33
14	pinalli.it	92,32
15	hair-gallery.it	92,28
16	hairshopeurope.com	92,20
16	profumitesteronline.com	92,20
17	astramakeup.com	92,17
18	echarme.it	92,11
19	trepiprofumerie.com	91,64
20	sanareva.it	91,43
21	it.loccitane.com	90,97
22	profumeriaweb.com	90,91
23	lookfantastic.it	90,51
24	it.caudalie.com	90,44
25	mesaudacosmetics.it	90,44
26	bottegaverde.it	90,39
27	tuttoperlenghie.it	90,24
28	maccosmetics.it	90,14
29	neos1911.com	89,89
30	tigota.it	89,29

31	veralab.it	89,24
32	hellobody.it	89,11
33	urbandecay.it	88,61
34	sabbioni.it	88,40
35	parfimo.it	88,04
36	trilab.it	87,96
37	pupa.it	88,85
38	sorgentenatura.it	87,63
39	profumo-clic.it	87,63
40	ilmiofornitore.com	87,57
41	lesens.it	87,20
42	lancome.it	87,08
43	sephora.it	86,95
44	esteelauder.it	86,92
45	collistar.it	86,90
46	ditano.com	86,55
47	skinlabo.com	86,38

Farmacie, prodotti medicali

1	amicafarmacia.com	95,85
2	lloyd'sfarmacia.it	95,25
3	topfarmacia.it	94,31
4	semprefarmacia.it	93,70
5	pharmasi.it	93,33
6	viafarmaciaonline.it	93,22
7	easyfarma.it	92,18
8	farmaciapasquino.it	91,96
9	cfs.it	91,48
10	sanitariaigiglio.com	90,89
11	farmasave.it	90,65
12	epharmacy.it	90,50
13	ausilium.it	90,10
14	sanort.com	89,31
15	farmacosmo.it	89,28
16	farmaestense.it	89,03
17	farmaermann.it	88,85
18	farmajet.it	88,24
19	wellstore.it	88,16
20	shop-farmacia.it	87,71
21	tuttofarma.it	87,29
22	dottorcattaneo.it	87,28
23	farmaciasteldelmonte.com	86,51
24	saninforma.it	86,37

Ottica

1	lenti.it	90,80
2	visiondirect.it	90,56
3	nau.it	90,33
4	grandvision.it	89,41
5	1000lenti.it	89,16
6	vistaexpert.it	89,08
7	lensstore.it	88,65
8	visual-click.com	88,36
9	otticanet.com	86,94
10	salmoiraghiavignano.it	86,76

Arredamento e decorazioni

1	zarahome.com	92,77
2	ikea.com	92,50
3	arredamentomd.it	92,28
4	viadurini.it	89,94
5	toparredi.com	89,58
6	maisonsdumonde.com	89,50
7	carpetvista.it	89,39
8	it.tempur.com	88,61
9	duzzle.it	88,47
10	materassiedoghe.eu	88,22
11	home24.it	88,09
12	bellani.it	87,95
13	eminza.it	87,59
14	deghishop.it	87,83
15	shop.mohd.it	87,69
16	aosom.it	87,66
17	lovetheesign.com	87,51
18	evergreenweb.it	86,79
19	sediareda.com	86,57
20	youredo.it	86,55

Impianti e tecnologia per la casa

1	acquistaboxdoccia.it	93,13
2	professionaled.com	90,19
3	rubinetteriaishop.com	90,12
4	window.it	89,87
5	ceramicstore.eu	89,74
6	luminalpark.it	89,03
7	caldaiemurali.it	88,87
8	lampade.it	88,04
9	elettronew.com	87,90
10	arredobagnoitaliano.com	87,87
11	climamarket.it	87,81

12	setik.biz	87,33
13	forhome.it	87,27
14	lampadadiretta.it	87,15
15	mazzolaluce.com	86,73
16	it.hudsonreed.com	86,57

Articoli per la casa, elettrodomestici

1	euronova-italia.it	93,88
2	karmaregalo.it	92,93
3	shop.electrolux.it	92,36
4	ariete.store	91,94
5	stilcasa.net	91,91
6	kaercher.com	91,75
7	thun.com	91,43
8	caleffonline.it	90,76
9	peronisc.it	90,53
10	shop.miele.it	90,21
11	fiordilitoricione.it	89,05
12	carillobiancheria.it	87,71
13	casahenkel.it	86,93
14	philips.it	86,79
15	casabiancheria.it	86,58
16	trovaincasso.it	86,48

Arredamento da esterni, giardinaggio

1	grupposanmarco.eu	92,27
2	mondopianta.it	91,41
3	weber.com	89,47
4	vidaxl.it	88,95
5	idroponica.it	87,37
6	piscineitalia.it	86,90
7	climando.it	86,88
8	onlywood.it	86,64



Innovazione

LE STELLE DELL'ECOMMERCE

a cura di **Giulia Cimpanelli**

Sport, attività all'aperto & motori

È italiano, è nato undici anni fa e oggi è il primo brand in Europa dedicato al cross&functional training. Quest'anno, con il lockdown e la corsa agli attrezzi per allenarsi in casa, Lacertus ha fatto il boom. E il suo e-commerce, *lacertus.com*, con una pagella di tutto rispetto, è il sito numero uno tra gli sportivi, e ha superato un nome noto al grande pubblico, ovvero il multi brand Decathlon (15esimo in classifica), che in Italia fattura circa il 5,1% dei suoi ricavi totali (1,6 miliardi nel 2019) grazie agli acquisti online.

Nella top 20 quasi tutti gli sport sono rappresentati, dal running al tennis, anche grazie a brand storici come *Salomon.it* o *Underarmour.it*, mentre l'equitazione si prende ben due posizioni tra le prime cinque.

Un sito funzionale completo anche di sconti agli utenti è *Motorama.it*, primo nella sotto categoria «auto e moto», seguito da *Tuttipneumatici365.it*, che offre consegna gratuita e, a chi lo desidera, il pacchetto comprensivo di manodopera.

Gli incentivi statali alla mobilità green hanno spinto la

vendita di biciclette e monopattini già durante il lockdown. Il sito che ha attirato maggiormente le preferenze degli utenti è il catalano *Deporvillage.it*, presente in Italia dal 2013, che propone una gamma completa di biciclette, accessori e abbigliamento per il ciclismo e ha anche una sezione outlet. È italiano, per la precisione romagnolo, il sito *Illovebike.it*, al secondo posto. In classifica c'è anche *Bikester.it*, marchio del gruppo Internetstores, che offre ampia scelta per i modelli di ebike.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articoli sportivi

1	lacertus.com	93,71
2	fitbit.com	93,47
3	laselleriaonline.it	92,90
4	myselleria.it	92,25
5	enerfitsport.it	91,30
6	nonsolosport.it	91,06
7	salomon.com	90,96
8	tennis-point.it	90,92
9	tosoniselleriashop.com	90,47
10	combatarena.it	90,20
11	tenniswarehouse-europe.com	89,51
12	portierecalcio.it	89,41
13	sportlandweb.it	89,35
14	suunto.com	89,27
15	decathlon.it	89,15
16	keepersport.it	89,10
17	sportler.com	88,56
18	underarmour.it	88,23
19	misterrunning.com	87,92
20	mistertennis.com	87,37
21	runnerinn.com	87,00

22	calcioshop.it	86,78
23	tapisroulantstore.it	86,44

Attività all'aperto

1	planetsub.it	94,38
2	orange-marine.it	92,76
3	trekkinn.com	91,21
4	df-sportspecialist.it	90,02
5	snowinn.com	89,53
6	nencinisport.it	88,39
7	columbiasportswear.it	88,36
8	bighunter.net	88,29
9	sub-marine.it	87,86
10	sportit.com	87,77
11	freshfarm.it	87,15

Auto e moto

1	motorama.it	93,61
2	tuttipneumatici365.it	92,91
3	scooter-center.com	90,66
4	pneumatici-pneus-online.it	90,01
5	speedup.it	89,55



6	norauto.it	88,21
7	euroimportpneumatici.com	87,50
8	autoriscambianmauro.it	87,32
8	motobabbigliamento.it	87,32
9	beps.it	87,27
10	outletmoto.eu	87,18
11	mtmshop.it	87,14
12	ricambimoto2000.it	87,03
13	motocard.com	86,76

14	fc-moto.de	86,67
15	foxcar.it	86,42
Biciclette, E-Bike		
1	deporvillage.it	93,11
2	ilovebike.it	91,10
3	bike-discount.de	90,72
4	hibike.it	90,17
5	scott-sports.com	89,73

6	ridewill.it	89,70
7	glamsport.it	89,31
8	gambacicl.com	89,14
9	hollandbikeshop.com	88,71
10	bikeinn.com	88,69
11	rosebikes.it	88,32
12	chainreactioncycles.com	87,17
13	bikester.it	86,91

Tempo libero & media



Il mondo del bricolage non era pronto all'impennata di richieste dal web nata negli scorsi mesi. A emergere sono dunque stati siti verticali, specializzati su una nicchia. *Rotopino.it*, per esempio, consegna attrezzi per il giardinaggio in tutta Italia in 48 ore. Tra i siti di bricolage generalisti, *Manoamano.it* è quello che ha ottenuto il punteggio più alto. Si tratta di un'azienda giovane e innovativa: nata nel 2013 in Francia, opera nell'e-commerce del fai-da-te, casa e giardino. Il marketplace conta più di quattro milioni di prodotti e sei mercati internazionali (Francia, Belgio, Italia, Spagna, Germania e Regno Unito).

Tra le librerie online quella organizzata meglio è *Libraccio.it*, che fornisce testi scolastici anche via web. I big del settore come Feltrinelli o Ibs sono stati superati nella classifica di Statista da shop di nicchia come *Ilgiardinodellibri.it*, libreria online specializzata in benessere fisico e mentale.

Vengono dall'estero i migliori e-commerce di prodotti per animali: al top c'è il tedesco *Zooplus.it*, azienda nata nel 1999 e presente oggi in 30 Paesi europei. Spagnolo è *Tiendanimal.it*, secondo miglior portale della categoria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articoli per la cura degli animali

1	zooplus.it	91,75
2	tiendanimal.it	91,48
3	pacopetshop.it	90,75
4	bauzaar.it	90,38
5	petingros.it	90,32
6	bitiba.it	90,05
7	alimentanimalonline.it	88,18
8	robinsonpetshop.it	87,81
9	aquazoomaniashop.it	87,78
10	agripetgarden.it	87,49

Fai da te, bricolage, cucito

1	rotopino.it	92,66
2	manomano.it	90,49
3	cardanocaccia.it	89,67
4	workshopitaly.net	89,45
5	lineonline.it	89,27
6	safara-cucito.it	88,69

7	toolshopitalia.it	88,60
8	utensileriaonline.it	88,37
9	shopty.com	87,24
10	leroymerlin.it	86,62

Hobby e tempo libero

1	svapostore.net	95,37
2	vaporoso.it	92,48
3	sosmoke.it	90,01
4	vialemagico.it	88,42
5	volari.it	88,39
6	irpot.com	87,05
7	divertilandia.it	86,82
8	mynumi.net	86,76
9	holylart.it	86,75
10	coltellieriacollini.it	86,38

Libri, media, videogames

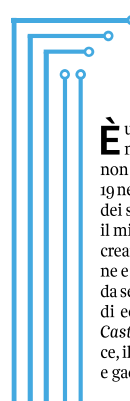
1	libraccio.it	93,78
2	ilgiardinodellibri.it	93,76
3	multiplayer.com	92,17

4	mondadoriperte.it	92,02
5	macrolibrarsi.it	91,27
6	shop.giuffrè.it	91,12
7	libreriauniversitaria.it	90,41
8	gamelife.it	89,81
9	lafeltrinelli.it	89,76
10	ibis.it	89,46
11	epc.it	89,39
12	unilibro.it	88,93
13	hoepli.it	88,48
14	gamestop.it	86,76

Strumenti musicali e impianti audio

1	musicalstore2005.com	91,95
2	shop.suonostore.com	90,15
3	thomann.de	89,82
4	bax-shop.it	89,74
5	musicartstore.com	89,56
6	luckymusic.com	87,66
7	essemusic.it	87,20

Elettronica & ufficio



È uno status symbol, ha un design accattivante e negozi futuristici, ma in fatto di e-commerce non convince al 100%: così, Apple non compare tra i 19 negozi online di elettronica migliori in Italia. Uno dei suoi maggiori concorrenti, Samsung, ha invece il miglior servizio web, secondo Statista. Nel sito si creano configurazioni personalizzate di smartphone e pc. È una pmi italiana che produce scaffalature da sessant'anni ad aver implementato il miglior sito di e-commerce del comparto forniture da ufficio, *CastellaniShop.it*. Per la stampa di foto online, invece, il sito *12print.it*, che consegna stampe, calendari e gadget anche in 48 ore, è primo della lista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Forniture per ufficio

1	castellaniShop.it	94,32
2	refill.it	93,38
3	offertecartucce.com	93,01
4	sediadufficio.it	92,95
5	zenick.it	92,70
6	toner24.it	92,33
7	flyeralarm.com	91,43
8	sferaufficio.com	89,80
9	ufficiodiscount.it	89,53
10	vikingop.it	89,07
11	buffetti.it	88,93
12	prindo.it	88,32
13	proietto24.it	87,58
14	alphaink.net	87,09

Foto, stampe

1	12print.it	96,87
2	gedshop.it	91,94
3	outsidprint.com	91,70
4	spreadshirt.it	88,99

Elettronica di consumo

1	samsung.com	93,57
2	ollo.it	91,12
3	eshop.asus.com	90,56
3	smartgeneration.it	90,56
4	elettrovillage.it	90,10
5	lenovo.com	89,87
6	senetic.it	89,08
7	consumer.huawei.com	88,63
8	hifidiprinzio.it	88,51
9	subtel.it	88,23
10	fotoema.it	88,03
11	i-parts.it	87,99
12	exnovocomputer.it	87,94
13	unieuro.it	87,74
14	euronics.it	87,55
15	trendevice.com	87,46
16	medstore.it	87,37
17	photospecialist.it	86,54
18	mediaglobe.it	86,38
19	hp.com	86,36